



# ONLINEKURSE

## planen, entwickeln und durchführen

### Überblick

Erhalten Sie detailliertes, konstruktives Feedback zu Ihrer strategischen Kursplanung, performenden Leistung und didaktischen Herangehensweise. Nutzen Sie diese Expertenmeinungen, um Ihre pädagogischen Fähigkeiten zu verbessern und zu verfeinern.

Durch Performance-Support haben Sie die Chance, Ihren selbst erstellten Onlinekurs, von Expert|innen aus dem Feld bewerten zu lassen, um wertvolles Feedback zur Verbesserung zu erhalten. Durch diese Unterstützung können Sie Ihre eigenen Fähigkeiten zur Gestaltung und Durchführung von Onlinekursen verbessern.

Dieses Angebot ist ideal für diejenigen, die bereits erste Lehrerfahrung haben, über adäquates theoretisches Wissen verfügen und eine professionelle Bewertung zu ihrer Online-Lehrtätigkeit suchen. In diesem Angebot stehen Ihnen keine traditionellen Schulungsmaterialien wie Skripte, Audios oder Videos zur Verfügung. Stattdessen profitieren Sie von einem detaillierten und konstruktiven Feedback zu:

- Ihrer strategischen Kursplanung (Zielgruppenanalyse, Bedarfsanalyse, Strukturierung, Kompatibilität von Lernziel und Lehrmethode) sowie

- Ihrer performenden Leistung (Redegewandtheit, sprachliche Stilmittel, Argumentation, Körpersprache und Stimme, emotionale Ansprache, Überzeugungskraft) und
- Ihrer didaktischen Herangehensweise (Berücksichtigung von Lerntheorien, didaktische Struktur und Organisation, Lernumgebung und Technologieeinsatz, Entwicklung von interaktiven und multimedialen Lernmaterialien, Verwendung von Evaluationstechniken zur Bewertung des Lernfortschritts, Interaktion und Kommunikation zwischen Lehrkraft und Lernenden).

### Zielgruppe

- Referent|innen und Dozent|innen
- Trainer|innen und Lehrkräfte
- Bildungsbeauftragte und Bildungsmanager|innen
- Personalentwickler|innen

### Performance-Coaches:

- Nadja Bauroth-Muscatti
- Carmen Kinas
- Sarah Schubert

### Dauer & Kosten

- Rund 10 Std. Vorbereitungszeit plus
- 2 Performance Support Sitzungen à 60 Minuten
- 249,00 € brutto (209,24 € netto)

### Hinweis:

- Diese Praxistransfer-Übung ist Bestandteil unserer umfassenden Weiterbildung [»Onlinekurse planen, erstellen und durchführen«](#).

### Lernziel

- Leistungssteigerung



Jetzt buchen

## Ablauf

### → 1. Vorbereitung:

Bereiten Sie sich gründlich vor, indem Sie ein umfassendes Kurskonzept erstellen, das den Aufbau und die Umsetzung des Onlinekurses klar darstellt. Das Kurskonzept umfasst Elemente wie Zielsetzung, Zielgruppe, Inhalte und Lernziele, Methoden- und Medieneinsatz, Zeitplanung und Kursstruktur, Prüfungen und Bewertungen des Lernerfolgs, benötigte Ressourcen sowie Feedback, Evaluation und Verbesserung. Quasi ein Steckbrief Ihres Kurses, in dem Sie den Kursaufbau genau erläutern.

### → 2. Onlinekurs-Erstellung:

Führen Sie zunächst eine gründliche Recherche durch, um fundiertes Wissen über das gewählte Thema zu erlangen. Beziehen Sie aktuelle wissenschaftliche Literatur, Fallstudien und Beispiele aus der Praxis ein. Achten Sie dabei auf die korrekte Zitation. Erstellen Sie dann einen multimedialen und interaktiven Onlinekurs.

### → 3. Entwicklung einer Fachpräsentation:

Entwerfen Sie eine klar strukturierte Fachpräsentation, in der Sie Ihren Onlinekurs vorstellen, das Kurskonzept und die wichtigsten didaktischen Entscheidungen erläutern. Verwenden Sie visuelle Hilfsmittel, um Ihre Präsentation zu unterstützen. Achten Sie darauf, dass Ihre Folien übersichtlich und ansprechend gestaltet sind. Ihre Präsentation sollte insgesamt 20 Minuten dauern.

### → 4. Terminvereinbarung:

Vereinbaren Sie via E-Mail einen Termin für Ihre Live-Fachpräsentation unter der E-Mail-Adresse: [mediendidaktik@schubmanufaktur.de](mailto:mediendidaktik@schubmanufaktur.de). Geben Sie in der Betreffzeile bitte »Performance Support Entwicklung eines Onlinekurses« an und schlagen Sie einige Terminwünsche vor.

### → 5. Durchführung der Fachpräsentation:

Halten Sie Ihre Live-Präsentation (über Zoom), indem Sie zuerst den Onlinekurs vorstellen und die wichtigsten didaktischen Entscheidungen erläutern (10 Minuten), und anschließend einen kleinen Auszug Ihrer Onlineschulung präsentieren (10 Minuten). Üben Sie vorab Ihre Präsentation, um sicherzustellen, dass Sie den Zeitrahmen einhalten und souverän auftreten. Alternativ dazu können Sie Ihre 20-minütige Präsentation im Videoformat aufzeichnen und uns über WeTransfer (Betreff und E-Mail-Adresse siehe vorheriger Punkt) zusenden.

### → 6. Zweimaliges Feedback mit Verbesserungsvorschlägen:

Sie erhalten im Anschluss detailliertes und konstruktives Feedback zu Ihrer strategischen Kursplanung, performenden Leistung und didaktischen Herangehensweise. Verarbeiten Sie das Feedback und vereinbaren Sie einen weiteren Performance Support Termin, um Ihren überarbeiteten Onlinekurs erneut zu präsentieren.