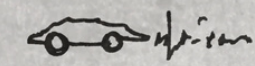
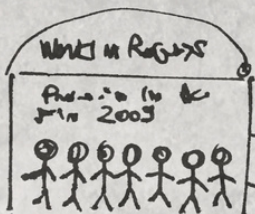


Hand-BUSINESS & Plan in 2011

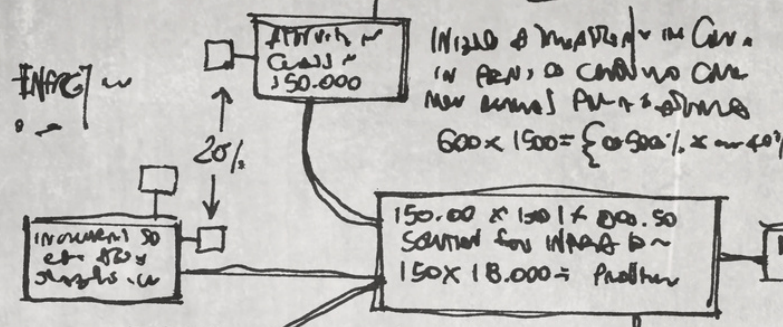
Project Information  
 Deadline 10/2009  
 AUGUST 2011



11/17/11 One hour 21 100.000 \$ =>

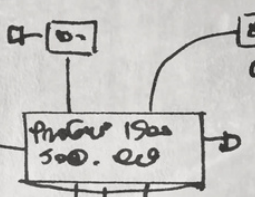


To last cars in the 1000 each 1500

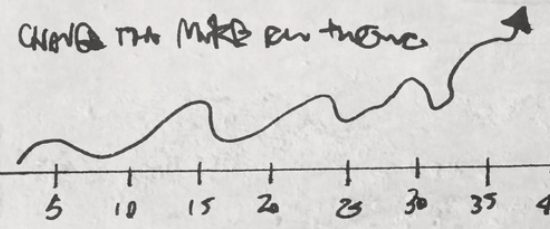
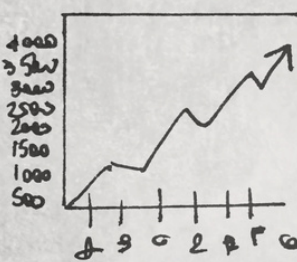
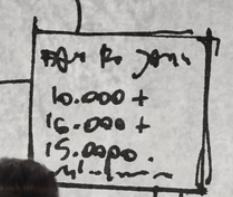


Now become  
 15% + 20%  
 45% + 15%

Calculate cost & profit in 11/17/11



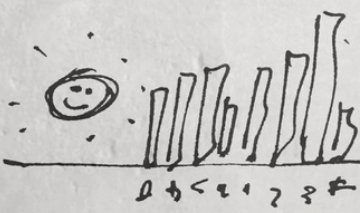
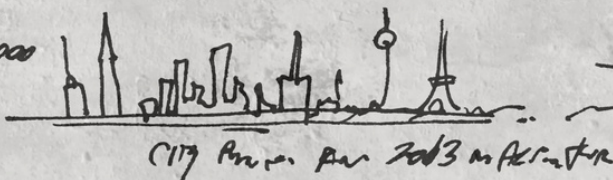
15.000 +  
 18.000 +  
 25.000 +  
 36.000 =  
 100.000



5 10 15 20 25 30 35 40

Don't take the flow to... 85%  
 in market... 20.000.000

EARN 15.000.000 + 29.000.000 !!



# STRATEGISCHE KURSPLANUNG

## Praxisnahe Übungsaufgabe mit Lernbegleitung und Lernressourcen

### Überblick

In dieser praxisorientierten Übung lernen Sie die grundlegenden Schritte der Onlinekurs-Planung. Von der Zielgruppenanalyse, über die Definition von Lernzielen und der Auswahl von Lehrmethoden bis hin zur Literaturrecherche und Speicherung – wir begleiten Sie Schritt für Schritt auf dem Weg zu einem gut durchdachten und zielgruppengerechten Onlinekurs-Konzept.

### Konzept und Abschluss

Sie erarbeiten aktiv ein eigenes Kurs-Konzept, wobei der Fokus auf der strukturierten Herangehensweise und Planung liegt. Durch direktes Feedback von FreundInnen, Familienmitgliedern oder KollegInnen können Sie Ihre Ideen kontinuierlich verbessern und an die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe anpassen.

Am Ende dieser Übung haben Sie ein fertiges Konzept für einen Onlinekurs erarbeitet, inklusive einer klar definierten Zielgruppe, formulierten Lernzielen, einer passenden Lehrmethode und einer strukturierten Sammlung von Lehrmaterialien.

Die Gesamtdauer der Übung beträgt etwa 8,5 - 9 Stunden (2,5 - 3 Stunden Selbststudium, ≈ 6 Stunden Praxistransfer).

Als zentrale Lernressource dient das eigene Kurs-Konzept, das Sie im Rahmen dieser Übung erarbeiten. Zudem erhalten Sie Zugriff auf ausgewählte Lernmaterialien wie Videos, Checklisten und ein lern- und lesefreundliches Exzerpt über unsere Lernplattform ([LMS](#)).

### Die Übung beinhaltet folgende Arbeitsschritte:

1. Zielgruppenanalyse
2. Definition von Lernzielen und Lehrmethoden
3. Literaturrecherche und Speicherung
4. Inhalte und Gliederung
5. Kursbeschreibung und Produktdatenblatt-Erstellung

In dieser Übung lassen wir die Evaluation außen vor, da wir demnächst separate Übungen und Schulungen für diesen speziellen Aspekt anbieten werden. Obwohl wir die Evaluation in dieser Übung ausklammern, bleibt sie ein unverzichtbarer Faktor in der Planung und Durchführung von Kursen.

Durch Peers und Tutorinnen-Feedback können Sie Ihren Kursplan nicht nur verbessern, sondern auch sicherstellen, dass er den Bedürfnissen und Erwartungen Ihrer Zielgruppe entspricht. Das Feedback hilft Ihnen, Stärken und Verbesserungspotenziale zu erkennen sowie Ihre Ideen zu verfeinern.

### Dauer & Kosten

- Lernzeit ≈ 9 Std.
- Rund 3 Std. Lernmaterialien in Form von Videos, Checklisten und einem Exzerpt und ≈ 6 Std. Bearbeitungszeit der Übungsaufgabe
- Peer-Feedback und Tutorinnen-Feedback
- 399,00 € (brutto)  
335,29 € (netto)

### Tutorinnen

- Nadja Bauroth-Muscati
- Sarah Schubert



Jetzt buchen

## Zielgruppe

- Referent|innen
- Trainer|innen
- Bildungsbeauftragte und Bildungsmanager|innen
- Personalentwickler|innen

## Zugangsvoraussetzungen

- Sie benötigen fundierte Selbstlernkompetenzen.
- Sie brauchen einen PC und/oder Tablet und sollten diese sicher handhaben.
- Sie brauchen gute Deutschkenntnisse und eine stabile Internetverbindung.

## Lehr- und Lernmethoden

- Diese Übung setzt auf aktives, eigenverantwortliches Lernen mit direktem Praxistransfer. Durch den Austausch mit anderen und die Einbindung von Peer-Feedback lernen Sie, Ihre Ideen und Konzepte kontinuierlich zu verbessern und anzupassen.

## Lerninhalte

Die Übung beinhaltet folgende Arbeitsschritte:

- Zielgruppenanalyse
- Definition von Lernzielen
- Definition der Lehrmethode
- Literaturrecherche und Speicherung
- Inhalte und Gliederung

## Lernziele

- Analyse und Definition der Zielgruppe
- Formulierung von Lernzielen
- Auswahl geeigneter Lehrmethoden
- Durchführung einer Literaturrecherche und Speicherung der gefundenen Materialien
- Definition der Kursinhalte und Erstellung einer Kursgliederung

## Hinweis:

- Diese Praxistransfer-Übung ist Bestandteil unserer umfassenden Weiterbildung »[Onlinekurse planen, erstellen und durchführen](#)«.