



ONLINEKURSE

planen, entwickeln und durchführen

Überblick

E-Learning boomt! Die Vorteile waren bereits vor Corona ersichtlich: größere Reichweite und höhere Flexibilität für Teilnehmende und Bildungs-anbietende, keine Reisezeit oder Reisekosten sowie ökologische Nachhaltigkeit. Da sich immer mehr Menschen familien- und berufsbegleitend weiter-bilden, sind Lernformen, die sich den individuellen Gegebenheiten und Bedürfnissen anpassen, von größter Bedeutung. Nun gilt es, sich in Sachen Mediendidaktik fit zu machen, um als Lehrkraft/ Personalentwickler|in multimediale Schulungen planen, entwickeln und durchführen zu können.

In diesem spannenden Onlinekurs lernen Sie, wie Sie digitale und interaktive Lehreinheiten gestalten. Dafür erwerben Sie zunächst einen praxisbezogenen Überblick über die vielfältigen Methoden der Mediendidaktik. Sie erfahren, welche Werkzeuge Sie brauchen und wann und wie Sie digitale Medien optimal einsetzen. Außerdem lernen Sie, auf welchen lerntheoretischen Grundannahmen digitale Lehrarrangements basieren. Während des Onlinekurses haben Sie immer wieder die Möglichkeit, Erlerntes in die Praxis zu transferieren und so Ihre Handlungskompetenz weiter auszubauen.

Konzept und Abschluss

Sie haben die Wahl zwischen einem Intensiv-Selbstlernkurs und einem Standard-Selbstlernkurs. Der Intensivkurs umfasst insgesamt etwa 88 Stunden: 18 Stunden an Videos, Audios und einem umfangreichen Kompendium, sowie etwa 70 Stunden an Übungen zur Praxisübertragung. Zudem beinhaltet der Kurs Performance Support, Lerncafés und Lernbegleitung.

Im Standard-Selbstlernkurs, der ohne Lernbegleitung stattfindet, erhalten Sie ebenfalls 18 Stunden Lernmaterialien und ein Arbeitsbuch, dessen Bearbeitung etwa 40 Stunden in Anspruch nimmt.

Unabhängig von der von Ihnen gewählten Variante, lernen Sie vollkommen selbstständig und können Ihre Lernreise ganz nach Ihren persönlichen Bedürfnissen, Vorstellungen und Vorlieben gestalten. Ihre Lernunterlagen beinhalten ein Studienskript, sowohl in Textform als auch als Podcast, Lernaufgaben, Quiz und Videos. Ab Kauf des Kurses erhalten Sie für 365 Tage Zugang zur cloudbasierten Lernplattform, wo Ihre Schulungsunterlagen permanent abrufbar sind.

Zielgruppe

- Referent|innen und Dozent|innen
- Trainer|innen und Lehrkräfte
- Bildungsbeauftragte und Bildungsmanager|innen
- Personalentwickler|innen

Dauer & Kosten

- Rund 18 Std.
Lernmaterialien in Form von Videos, Audios und einem umfangreichen Kompendium sowie
- ≈ 70 Std.
Bearbeitungszeit des Workbooks
- **Inklusive** intensive Lernbegleitung (Lerncafés, Performance Support, Feedback ...)

- 1.999,00 € brutto
- (1.679,83 € netto)

Intensivkurs

oder

- **Exklusive** Lernbegleitung
- 18 Std. Lernmaterialien plus Workbook (Bearbeitungszeit circa 40 Std.)
- 1.199,00 € brutto
- (1.007,56 € netto)

Selbstlernkurs

Zugangsvoraussetzungen

- Sie benötigen fundierte Selbstlernkompetenzen.
- Berufserfahrung im lehrenden Bereich ist von Vorteil.
- Sie brauchen einen PC und/oder Tablet und sollten diese sicher handhaben.
- Sie brauchen gute Deutschkenntnisse und eine stabile Internetverbindung.

Lehr- und Lernmethoden

- Selbstlernkurs (mit tutorieller Lernbegleitung beim Intensivkurs)
- Workbook mit Lernaufgaben, Checklisten und Praxisübungen
- Lese- und lernfreundliches Kompendium
- Multimediale Impulsvorträge im Videoformat
- Performance Support
- Virtuelles Lerncafé (Termine siehe Lernplattform/Veranstaltungen)
- Audioaufnahmen
- Quiz

Inhalte

- Strategische Überlegungen bezüglich: Content, Didaktik, Technik und organisationalen Rahmenbedingungen
- Strategische Kursplanung
- Medien- und Lerntheorien
- Lehr- und Lernmedien
- Lehr- und Lernformate
- Technische Implementierung

Lernziele

- Sie beherrschen die lerntheoretischen Grundlagen für Onlineunterricht und Mediendidaktik und können diese reflektiert in Lehrarrangements einsetzen.
- Sie kennen unterschiedliche Methoden der Mediendidaktik und sind in der Lage, ein didaktisches Konzept zu erstellen.
- Sie wissen, wie virtuelle Lehrsessions gestaltet sein können und welche Werkzeuge Sie benötigen, um interaktive Schulungen zu erstellen.
- Sie beherrschen Video- und Audiopräsenz.
- Sie wissen, was ein LMS/LCMS ist und können für Ihr Unternehmen bewerten, welche Funktionen Sie konkret benötigen.

Dozent|innen

- René Brauer
- Nadja Bauroth-Muscati
- Carmen Kinas
- Sarah Schubert



[Jetzt buchen](#)
Intensivkurs

*Sie sind noch unsicher, ob
der Kurs für Sie passend ist?
Hier ein kleiner Einblick.*

Verlinkung zu YouTube.com



[Jetzt buchen](#)
Selbstlernkurs